



PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA (MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION)

Peti Surat 64, Jalan Sultan, 46904 Petaling Jaya Selangor, Malaysia

Tel: 03-7955 7266, 7955 7050, 79557085

Fax: 03-7957 8068 (E), 7955 1824 (B), 7954 0795 (Promosi)

Lorong Produktiviti Off Jalan Sultan, 46200 Petaling Jaya , Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

<http://www.mpc.gov.my>

SIARAN MEDIA

30 Januari 2023

Pelancongan mampan di era baharu menyokong pembangunan Malaysia Madani

Petaling Jaya – Penerimangunaan teknologi Revolusi Perindustrian 4.0 yang meluas, seperti teknologi robotik, data raya, kepintaran buatan, biometrik dan pendigitalan perniagaan, membawa industri pelancongan ke era baharu. Di samping itu keprihatinan terhadap alam sekitar dan perubahan iklim perlu diberi tumpuan ke arah pelaksanaan pelancongan mampan. Ini juga selaras dengan Dasar Pelancongan Negara dan aspirasi negara untuk mencapai Sifar Bersih Karbon seawal 2050. Perkara ini diutarakan oleh Rohizam Md Yusoff, Pengurus Nexus Produktiviti Pelancongan ketika sesi Apa Khabar Malaysia oleh BERNAMA pada 15 Januari 2023.

Rohizam menegaskan bahawa “Kita perlu memahami situasi semasa industri pelancongan yang amat terjejas akibat pandemik COVID-19. Kita perlu sedar bahawa industri pelancongan negara kini sedang berubah dan memasuki era baharu.”

Oleh itu, para pemain industri pelancongan khususnya, dan komuniti perniagaan serta seluruh warga Malaysia, baik di sektor awam atau swasta perlu berganding bahu dalam meletakkan semula Malaysia sebagai destinasi pilihan di hati para pelawat asing baik para pelancong atau pelabur

“Saya ingin memberi penekanan mengenai peranan industri pelancongan yang mampu memberi impak yang besar terhadap ekonomi. Industri pelancongan amat luas. Rantaian nilai industri pelancongan amat besar, antaranya merangkumi perkhidmatan agensi pelancongan, pengusaha tempat tarikan pelancongan, hotel dan penginapan, makanan dan minuman, pengangkutan, kakak dan abang yang jual goreng pisang dan burger tepi jalan, pemandu pelancong dan malim gunung yang membawa pelancong menikmati keindahan negara, dan banyak lagi. Lantas, pelancongan mempunyai potensi yang besar untuk menyumbang kepada ekonomi. Kita perlu sama-sama memperkasakan industri pelancongan kerana kesan positifnya akan dinikmati oleh kita semua.”

“Nexus Produktiviti Pelancongan dengan sokongan Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) sedang melaksanakan kempen Sayangi Malaysia yang dipacu industri berteraskan lima elemen utama iaitu alam sekitar, budaya, warisan, perpaduan, dan etika. Kempen ini mengetengahkan pelancongan mampan di era baharu bagi melonjakkan produktiviti dan daya saing industri pelancongan.”

“Usaha ini selaras dengan pembangunan Malaysia Madani yang berpandukan enam tonggak utama iaitu kemampanan, kesejahteraan, daya cipta, hormat, keyakinan dan ihsan. Saya mengajak semua pemain industri pelancongan dan seluruh rakyat Malaysia untuk sama-sama melaksanakan kempen Sayangi Malaysia ini. Kempen ini untuk menerapkan rasa hormat dan cinta terhadap nilai-nilai tradisi, budaya, tarikan dan warisan Malaysia yang unik bukan sahaja di kalangan kita semua dan anak-anak kita, malah kepada para pelancong yang datang ke Malaysia.”

“Saya berharap semua pihak dapat memuat turun logo Sayangi Malaysia. Ia boleh letakkan di t-shirt, topi dan sebagainya bagi menggambarkan kecintaan kita kepada negara dan kebanggaan kita sebagai rakyat Malaysia.” kata Rohizam.

Kempen Sayangi Malaysia ini bertujuan bagi melonjakkan usaha pemulihan industri pelancongan dan mengetengahkan Malaysia sebagai Negara Pelancongan yang mengutamakan kemampanan dan kelestarian di samping meningkatkan penggunaan teknologi bagi meningkatkan produktiviti dalam perniagaan berkaitan pelancongan.

Temuramah penuh Rohizam Md Yusoff, Pengurus Nexus Produktiviti Pelancongan oleh BERNAMA boleh dicapai di <https://youtube.com/@tourismproductivitynexus>. Untuk maklumat lanjut berkaitan kempen Sayangi Malaysia, sila hubungi tpn@mpc.gov.my.

Tamat.

Untuk Pertanyaan Media:-

Huda Atiqah Samsir (0137261950)

atau atiqah@mpc.gov.my



Malaysia
Productivity
Corporation



Mengenai Malaysia Productivity Corporation (MPC)

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) adalah badan berkanun di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). MPC menggalakkan produktiviti, kualiti dan daya saing kepada industri dan organisasi di Malaysia. Visi MPC adalah menjadi organisasi terkemuka dalam peningkatan produktiviti untuk daya saing global dan inovasi.

Dikeluarkan oleh **MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**